



PIEMONTE VISUAL CONTEST 2014-2015

Regolamento **Storython**

Lo Storython è una competizione rivolta a storyteller e creativi per produrre racconti digitali su specifici temi di interesse proposti da enti piemontesi.

È promosso da Consiglio regionale del Piemonte, CSI Piemonte, TOP-IX, con la collaborazione del Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio dell'Università e Politecnico di Torino e Storycode.

TEMI

Nell'edizione del 2015 lo Storython si concentra sull'obiettivo di produrre progetti di storytelling digitale per promuovere le eccellenze enogastronomiche del territorio piemontese in previsione di EXPO 2015.

Sarà premiato il miglior progetto di storytelling digitale per ogni tema proposto dagli enti partner:

1. **Promuovere agricoltura e territorio, pensando al sociale**, proposto da Coldiretti Torino;
2. **Promuovere il Nizza DOCG e il territorio**, proposto da Associazione Produttori del Nizza.

Il dettaglio del "brief" per entrambi i temi (che specifica contenuti, target, finalità e output desiderato) è disponibile sul sito ufficiale www.piemontevisualcontest.eu

Lo Storython è diviso in due fasi: 1) **presentazione aperta a tutti** dei *concept* riguardanti il progetto da realizzare; 2) **realizzazione** degli storytelling, riservata ai *concept* selezionati al termine della prima fase.

FASE 1

PRESENTAZIONE DEI CONCEPT (PROPOSTE DI STORYTELLING)

1. Possono presentare i *concept* cittadini, associazioni, scuole e aziende dell'Unione Europea, storyteller professionisti e non, creativi, comunicatori e designer (graphic e web), da soli o in gruppo.
2. Il *concept* deve sviluppare uno dei temi proposti, sulla base delle finalità e del target suggeriti; deve inoltre riguardare il territorio piemontese e possibilmente utilizzare OpenStreetMap se rappresenta territorialmente informazioni;
3. Il *concept* deve descrivere come si intende progettare e realizzare il prodotto comunicativo in formato digitale online: ad es. infografiche statiche o dinamiche, pubblicazioni web (siti, blog, sistemi di content curation), web e mobile app, video,

web-serie, video mapping, video interattivi, web-doc, prodotti videoludici, applicazioni di realtà aumentata, visualizzazioni 3D, performance interattive digitali, o altri format simili.

4. I costi relativi alla presentazione dei *concept* e alla realizzazione degli storytelling che verranno ammessi alla competizione saranno totalmente a carico dei partecipanti. Partecipando alla competizione il proponente accetta inoltre che l'organizzazione non possa essere considerata responsabile per qualunque perdita, danneggiamento o costo di qualunque natura sostenuto dal proponente.
5. Ogni proponente può presentare separatamente più di un *concept*.
6. Non ci sono limiti di età per partecipare alla competizione (i minori di 18 anni devono avere il permesso scritto dei genitori).
7. PIEMONTE VISUAL CONTEST si riserva il diritto di escludere proposte, idee e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume, o presenti carattere di violenza o discriminazione.
8. Saranno presi in considerazione ai fini della competizione esclusivamente i *concept* redatti in base al modello scaricabile dal sito ufficiale dell'iniziativa www.piemontevisualcontest.eu e inviati **entro le ore 23.00 di domenica 29 marzo 2015** al seguente indirizzo email: contest@cr.piemonte.it
9. I *concept* prevedono la compilazione di:
 - a. **scheda proponenti**: dati personali dei proponenti, recapito e breve curriculum vitae, contenente le competenze possedute; in caso di partecipazione in gruppo, indicazione del referente per i contatti con l'organizzazione;
 - a. **scheda progetto**: descrizione del progetto di storytelling che si vuole realizzare, composta liberamente senza vincolo di genere o tono, per un massimo di 3000 caratteri spazi inclusi; indicazione di tecnologie e applicativi che si intendono impiegare; indicazione di link con eventuali materiali utili a rappresentare l'idea da sviluppare (immagini, video, siti web...)

SELEZIONE DEI CONCEPT

10. I *concept* ricevuti verranno selezionati, ai fini della continuazione nella competizione, da una Giuria di esperti, il cui giudizio finale è insindacabile. I concorrenti, partecipando all'iniziativa, ne accettano senza condizioni il giudizio, rinunciando a qualsiasi contestazione o azione legale.
11. Per ogni *concept* i criteri di selezione saranno i seguenti:
 - a. sviluppo ed efficacia della capacità narrativa
 - b. creatività e originalità
 - c. adeguatezza delle competenze tecnologiche necessarie per sviluppare il progetto
 - d. localizzazione territoriale, utilizzo di OpenStreetMap e di Open Data
 - e. aderenza del progetto a tema, finalità e target richiesti
12. In base ai criteri esposti al precedente punto 2, la Giuria selezionerà le proposte ritenute valide per la prosecuzione della competizione.

FASE 2

ELABORAZIONE DEGLI STORYTELLING

13. I proponenti selezionati verranno invitati a un workshop, durante il quale potranno: confrontarsi con i responsabili degli enti partner sulle finalità dei progetti da realizzare; valutare strumenti e indirizzi per la produzione di storytelling digitale insieme ai tutor dello staff di Storython; individuare e discutere eventuali aspetti problematici.
14. Successivamente, durante la fase di elaborazione dei progetti da parte dei proponenti, potranno essere organizzate altre occasioni di incontro, con lo scopo di verificare l'avanzamento dei lavori ed esaminare eventuali criticità.
15. La partecipazione attiva al primo e ai successivi workshop di aggiornamento e di formazione è necessaria al fine della valutazione finale dei progetti. Tutti i dettagli sugli appuntamenti e il calendario dei lavori saranno comunicati tempestivamente sul sito ufficiale www.piemontevisualcontest.eu.

INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

16. L'elaborazione dei progetti avrà termine **entro le ore 23.00 di domenica 10 maggio 2015**. Successivamente la Giuria procederà all'individuazione del miglior progetto realizzato per i due temi proposti. La modalità di consegna degli elaborati finali sarà dettagliata sul sito ufficiale dell'iniziativa www.piemontevisualcontest.eu
17. I premi in palio sono messi a disposizione dagli enti partner e dettagliati nei "brief" disponibili sul sito ufficiale www.piemontevisualcontest.eu.

DIRITTI DI DIVULGAZIONE

I nomi dei proponenti potranno essere diffusi mediante il sito ufficiale della competizione www.piemontevisualcontest.eu e nell'ambito di ulteriori canali collegati.

Partecipando alla competizione, il proponente concede senza alcuna richiesta di compenso il diritto a PIEMONTE VISUAL CONTEST di utilizzare il suo nome, le informazioni biografiche e professionali ad esso associate e i contenuti della sua proposta a fini di divulgazione.

Nonostante PIEMONTE VISUAL CONTEST non acquisisca alcun diritto di proprietà intellettuale sui *concept* e sugli elaborati ricevuti, all'atto dell'invio del *concept* il proponente (eventualmente in nome e per conto dell'organizzazione che rappresenta) concede al Consiglio Regionale del Piemonte il diritto perpetuo, su scala mondiale, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti d'autore, di: (1) riprodurre il contenuto del *concept* e degli elaborati, (2) generare contenuti derivati dal *concept* e dagli elaborati; (3) divulgare in ogni forma, anche pubblica, i contenuti originali del *concept* e degli elaborati e quelli derivati a partire dall'elaborazione effettuata da PIEMONTE VISUAL CONTEST.

MODIFICA E CANCELLAZIONE

PIEMONTE VISUAL CONTEST si riserva il diritto, con congruo preavviso e spiegandone chiaramente le motivazioni, di cambiare le regole della competizione. PIEMONTE VISUAL CONTEST si riserva il diritto discrezionale di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi nel caso fattori esogeni e fuori dal proprio controllo ne causino l'interruzione tecnica e operativa.

CONTATTI

Per eventuali domande o richieste di informazioni su questo regolamento contattare contest@cr.piemonte.it.