



**PIEMONTE
VISUAL CONTEST**

STORYTHON - BRIEF 1

PROMUOVERE AGRICOLTURA E TERRITORIO, PENSANDO AL SOCIALE

Premio: selezione di prodotti degli associati Coldiretti Torino

TEMA

Agricoltura

SOGGETTO PROMOTORE

Coldiretti Torino e UE Coop

Coldiretti Torino è l'articolazione provinciale della principale organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo (conta in tutto circa un milione e mezzo di associati).

Fondata nel 1944 da Paolo Bonomi, che ne fu Presidente fino al 1980, Coldiretti non ha scopo di lucro, e rappresenta le imprese agricole, i coltivatori diretti, gli imprenditori agricoli professionali, le società agricole, le imprese e gli imprenditori ittici, i consorzi, le cooperative, le associazioni e ogni altra entità e soggetto operante nel settore agricolo, ittico, agroalimentare, ambientale e nell'ambito rurale, a livello nazionale, europeo ed internazionale.

Coldiretti integra la sua azione di rappresentanza con iniziative tese a valorizzare il ruolo dell'agricoltura e del settore ittico e dei settori che da questi promanano come fattore di evoluzione economica, sociale e culturale.

UE.COOP – Unione Europea delle Cooperativa è un'organizzazione nazionale di rappresentanza del mondo cooperativo nata nel 2012 per volontà di Coldiretti. Promuove lo sviluppo della cooperazione mutualistica senza fini di speculazione per favorire la più equa coesione sociale del territorio e la libertà e dignità delle persone.

TARGET

- Il premio sarà assegnato al miglior progetto che valorizzerà le eccellenze enogastronomiche del territorio, con l'obiettivo di attrarre turisti e invogliarli a scoprire prodotti e ospitalità della zona. Il premio intende promuovere la realizzazione, in vista di Expo 2015, di uno storytelling digitale attraente, innovativo, in grado di rappresentare differenti esperienze di viaggio, basato su dati e informazioni utili alla conoscenza del territorio.
- Il target sono tutti i cittadini e turisti italiani e internazionali, che visitano il territorio e quelli che si spera di attrarre e invogliare a farlo, anche in occasione di Expo 2015.

- Lo storytelling deve raccontare il territorio e valorizzare il patrimonio agricolo e le aziende e le cooperative aderenti a Campagna Amica.
- Un elemento importante sarà l'attenzione riservata ad agevolare l'**inclusione** nelle esperienze enogastronomiche anche di **persone portatrici di bisogni speciali**, temporanei o permanenti, come ad esempio le mamme con passeggino e bimbi piccoli, persone con problemi e allergie alimentari, persone con disabilità sensoriali (come ad esempio non vedenti e ipovedenti) e con disabilità motorie più o meno gravi.

DESCRIZIONE DI CIÒ CHE SI VUOLE OTTENERE

- Il progetto dovrà esprimere una narrazione efficace e coinvolgente del circuito Campagna Amica della provincia di Torino: mercati, imprese agricole, cooperative agricole e di lavoro agricolo, fattorie didattiche, botteghe, ristoranti, gelaterie e agrigelaterie e agriturismi che privilegiano la qualità dei prodotti, il rispetto della terra e delle persone che lavorano, il rapporto diretto con i consumatori. Compresa alcune aziende e cooperative agricole che si occupano di agricoltura sociale.
- C'è tutto un mondo di agricoltori e di piccole imprese da raccontare e lo storytelling ha il ruolo di valorizzare tutte queste realtà, in italiano o in inglese, per agevolarne la conoscenza e l'esperienza da parte dei turisti italiani e stranieri.
- È importante riuscire a comunicare anche il valore dell'accoglienza, da parte delle strutture ricettive, e la loro capacità di adattamento e flessibilità alle esigenze di tutti, anche dei turisti più fragili e bisognosi di attenzione speciale.

POSSIBILI STRUMENTI CONSIGLIATI, PREFERENZE STILISTICHE

- Per i format da presentare va fatto riferimento al Regolamento Storython.
- Preferenze stilistiche: creatività e semplicità.

PROGETTO CORRELABILE

Negli ultimi decenni si sono verificati cambiamenti sostanziali nel modo di promuovere e comunicare i prodotti del settore agroalimentare e la ricettività turistica, anche grazie ai nuovi strumenti e alle opportunità resi disponibili da internet e all'uso del digitale.

- “#COLturadigitale” è un nuovo progetto strategico di Coldiretti Torino, in cui l'innovazione digitale è una chiave importante per aprire nuove opportunità alle aziende del settore e ai produttori, con ricadute positive anche per il tessuto socio-economico e il territorio di appartenenza.
- Gli obiettivi
#COLturadigitale è “Innovazione e Digitale per la crescita e lo sviluppo delle imprese agricole”, per aiutarle a farsi conoscere e a promuovere i loro prodotti.
Il web rappresenta un nuovo strumento di relazione con i cittadini-consumatori e con i clienti, un canale di dialogo diretto con le persone e di informazione. Ed anche l'occasione per trovarsi e incontrarsi nei Mercati, nelle Botteghe, nei Punti, nelle Fattorie didattiche e negli agriturismi del circuito di Campagna Amica di Torino, per far crescere insieme un luogo e uno spazio di relazione, di cultura del cibo e di aggregazione.

- #COLturadigitale è un progetto partecipativo e inclusivo, che si prefigge – accanto al coinvolgimento di professionisti, esperti, giornalisti anche quello di tanti cittadini e consumatori, individui di ogni età e famiglie. Tutti potranno interagire sul web e autoconvocarsi per partecipare ad attività e incontri nei punti Campagna Amica.

In relazione al progetto, lo storytelling potrebbe essere utilizzato per contribuire ad attrarre consumatori e turisti nelle strutture Campagna Amica.

DATI DISPONIBILI DA CUI PARTIRE

- Sito #COLturadigitale: <http://colturadigitale.wordpress.com>
- Pagina Twitter #COLturadigitale: <http://twitter.com/colturadigitale>
- Sito Campagna Amica: <http://www.campagnamica.it/>
- Open data Coldiretti disponibili sul portale
 - Aziende agricole e agriturismi aderenti a Campagna Amica: <http://www.dati.piemonte.it/catalogodati/dato/100907>
 - Mercati di Campagna Amica gestiti da Coldiretti/Campagna Amica: <http://www.dati.piemonte.it/catalogodati/dato/100908>
 - Ristoranti e locali aderenti al circuito Campagna Amica: <http://www.dati.piemonte.it/catalogodati/dato/100909>