

PIEMONTE VISUAL CONTEST

Edizione 2015/2016

Regolamento

#piemonteviz nelle prime due edizioni ha sperimentato modalità innovative del racconto del territorio, esplorando le possibilità che arrivano dalle esperienze collaborative all'interno delle comunità legate agli open data, alle mappe open, al design e alla data visualization. In questi anni ha aggregato reti di innovatori che l'hanno reso un'esperienza di rilievo nazionale, un'iniziativa pionieristica che unisce tecnologie, storytelling, nuove forme di cultura digitale.

Oggi il Piemonte sta vivendo importanti trasformazioni. Da territorio fortemente improntato all'industria e alla produzione, negli ultimi decenni sta accogliendo la sfida del cambiamento in ambito urbanistico, architettonico e paesaggistico fino a quello sociale, economico e culturale.

Il turismo enogastronomico, il fenomeno migratorio, le nuove forme di economia, la fabbrica del futuro, la crisi che ha colpito imprese e famiglie, aprono nuove possibilità nell'utilizzo delle tecnologie digitali e della cultura open per raccontare la realtà che cambia.

La terza edizione di PIEMONTE VISUAL CONTEST si pone l'obiettivo di coinvolgere la comunità di creativi, mappatori, sviluppatori, storyteller, data scientist, designer nella realizzazione di progetti che illustrino queste trasformazioni, oppure evidenzino un confronto con altri territori che hanno proposto soluzioni diverse alle medesime questioni.

Dopo aver posto al centro, nelle edizioni precedenti, i temi dei dati aperti (Open Data) e delle mappe partecipate (OpenStreetMap), PIEMONTE VISUAL CONTEST propone un'analisi accurata degli aspetti che maggiormente hanno apportato cambiamenti nel territorio e nella società piemontese o che potenzialmente potrebbero trasformarlo in futuro, perseguendo così l'intento di "raccontare il territorio piemontese" attraverso la partecipazione dei cittadini.

CONTEST

#piemonteviz16 ricerca progetti digitali che raccontino il territorio piemontese utilizzando in modo originale e creativo informazioni, dati, strumenti.

I lavori dovranno rientrare in una delle seguenti categorie:

1. Infografiche/ Data Visualization (visualizzazione statica e/o interattiva di informazioni e dati)

2. Mappe digitali (progetti basati sull'implementazione di cartografie digitali). Per questa categoria è preferibile l'utilizzo di OpenStreetMap
3. Storytelling e data journalism: racconti, inchieste, ricerche e/o documentazioni che sfruttino i dati digitali e le potenzialità della comunicazione digitale e del web per raccontare il Piemonte che cambia

Saranno premiati i primi classificati di ogni categoria con la cifra di 3.000 euro. Eventuali premi speciali saranno finanziati e assegnati direttamente dagli sponsor del contest.

I progetti dovranno riportare al loro interno una sezione dove esplicitare le fonti delle informazioni utilizzate. L'utilizzo di dati e contenuti aperti (che utilizzano licenze open content o open data) è valutato come una premialità. E' suggerito e considerato positivamente il coinvolgimento nei progetti di Pubbliche Amministrazioni, sia per favorire la pubblicazione in formati aperti di nuovi dati, sia per la condivisione verso i cittadini di conoscenze spesso confinate in ambito pubblico.

PIEMONTE VISUAL CONTEST prevederà alcuni momenti di formazione, frontali o tramite webinar, per l'illustrazione dei principali strumenti e tool per la realizzazione dei progetti. Tutti i dettagli sugli appuntamenti saranno comunicati tempestivamente sul sito ufficiale.

TEMATICA

Il tema di #piemonteviz di quest'anno sono le trasformazioni del Piemonte, un modo per raccontare con i dati e le tecnologie le occasioni riuscite, le occasioni perse e le occasioni da cogliere in futuro. I progetti possono raccontare, tra gli altri, i cambiamenti dell'economia, della società, del territorio, del paesaggio, raccontando ad esempio:

- processo ed evoluzione di trasformazioni del territorio e del paesaggio, legato allo sviluppo urbano e infrastrutturale, alle attività agricole e alle dinamiche insediative
- mutamenti della società, intesa come sistema organico, composto da elementi che interagiscono in modo organizzato oppure come campo di relazioni, una rete di relazioni e rapporti tra individui
- mutamenti economici nelle aree industriali, urbane, rurali e montane e crescita della competitività

IDONEITÀ ALLA PARTECIPAZIONE E INVIO DELLE PROPOSTE

1. Il concorso è rivolto a tutti i cittadini, associazioni, comunità di sviluppatori, creativi, geografi, analisti dei dati, giornalisti, comunicatori e designer (Graphic e/o Web), scuole e aziende dell'Unione Europea.

2. Saranno prese in considerazione ai fini della competizione le proposte inviate **entro le ore 09.00 AM di lunedì 8 febbraio 2016** attraverso l'apposito form presente sul sito ufficiale dell'iniziativa www.piemontevisualcontest.eu.
3. Sono ammessi lavori anche se creati e pubblicati prima della partecipazione alla competizione o che abbiano preso parte a concorsi simili, purché riguardino almeno in parte il territorio del Piemonte e rispettino l'oggetto del concorso. Non sono ammessi lavori già presentati nelle scorse edizioni. Sono ammessi invece lavori che rappresentino l'evoluzione, lo sviluppo, il miglioramento o l'estensione dei progetti presentati al Contest nelle precedenti edizioni.
4. Le proposte candidate al concorso dovranno essere solamente in formati digitali (siano essi immagini, documenti, video, mappe, applicazioni web, etc..)
5. Tutte le proposte devono essere accessibili o scaricabili da Internet gratuitamente per tutta la durata del concorso e per i sei mesi successivi la sua conclusione.
6. È possibile presentare (separatamente) più di una proposta (le proposte presentate potranno rientrare liberamente sia nella stessa categoria sia in categorie differenti).
7. Non ci sono limiti di età per partecipare alla competizione (i minori di 18 anni dovranno allegare nella domanda di candidatura il permesso scritto dei genitori/tutori).
8. PIEMONTE VISUAL CONTEST si riserva il diritto di escludere proposte, idee e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume, o presentino carattere di violenza o discriminazione.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Categoria Infografiche e Data Visualization

Le proposte saranno valutate, ai fini dell'individuazione dei vincitori, da una giuria di esperti il cui giudizio finale è insindacabile.

Per ogni proposta di visualizzazione/ infografica i criteri di valutazione saranno i seguenti:

1. Innovatività da 0 a 10 punti
2. Fattibilità da 0 a 10 punti
3. Impatto sociale da 0 a 10 punti

Costituirà elemento premiante la presenza nella proposta dei seguenti elementi:

1. utilizzo di Open Data di Regione Piemonte (max 2 punti)
2. utilizzo di Open Data da altre fonti (max 2 punti)
3. qualità estetica (max 2 punti)
4. utilizzo di software Open Source - <http://opensource.org> (max 2 punti)

5. utilizzo di licenze aperte Creative Commons - <http://creativecommons.org> per i contenuti, i dati o il software prodotto dal progetto (max 2 punti)

Categoria Mappe digitali

Le proposte saranno valutate, ai fini dell'individuazione dei vincitori, da una giuria di esperti il cui giudizio finale è insindacabile.

Per ogni proposta di Mappa digitale i criteri di valutazione saranno i seguenti:

1. Innovatività da 0 a 10 punti
2. Fattibilità da 0 a 10 punti
3. Impatto sociale da 0 a 10

Costituirà elemento premiante la presenza nella proposta dei seguenti elementi:

1. utilizzo di Open Data di Regione Piemonte (max 2 punti)
2. utilizzo di Open Data da altre fonti (max 2 punti)
3. utilizzo di Openstreetmap (max 2 punti)
4. ri-uso della soluzione presentata (2 punti)
5. utilizzo di software Open Source - <http://opensource.org> (max 2 punti)
6. utilizzo di licenze aperte Creative Commons - <http://creativecommons.org> per i contenuti, i dati o il software prodotto dal progetto (max 2 punti)

Categoria Storytelling

Le proposte ricevute saranno valutate, ai fini dell'individuazione dei vincitori, da una giuria di esperti il cui giudizio finale è insindacabile.

Per ogni proposta di storytelling i criteri di valutazione saranno i seguenti:

1. Innovatività da 0 a 10 punti
2. Fattibilità da 0 a 10 punti
3. Impatto sociale da 0 a 10

Costituirà elemento premiante la presenza nella proposta dei seguenti elementi:

1. utilizzo di Open Data di Regione Piemonte (max 2 punti)
2. utilizzo di Open Data da altre fonti (max 2 punti)
3. efficacia narrativa (max 2 punti)
4. utilizzo di software Open Source - <http://opensource.org> (max 2 punti)
5. utilizzo di licenze aperte Creative Commons - <http://creativecommons.org> per i contenuti, i dati o il software prodotto dal progetto (max 2 punti)

Glossario dei Criteri di valutazione

1. **Innovatività:** capacità di apportare qualche tipo di innovazione e progresso relativamente all'uso del digitale. Utilizzo di formati di comunicazione digitale avanzati e innovativi..

2. **Fattibilità:** realizzabilità e attuabilità di un progetto completo, su tematiche di particolare impatto, in grado di proseguire nel tempo.
3. **Impatto sociale:** capacità di affrontare problemi sociali rilevanti per la società e che interessano tutto il territorio italiano e/o europeo

DIRITTI DI DIVULGAZIONE

I nomi dei proponenti potranno essere diffusi mediante il sito ufficiale della competizione www.piemontevisualcontest.eu e nell'ambito di ulteriori canali collegati. Partecipando alla competizione, il proponente concede senza alcuna richiesta di compenso il diritto a PIEMONTE VISUAL CONTEST di utilizzare il suo nome, le informazioni biografiche e professionali ad esso associate e i contenuti della sua proposta a fini di divulgazione.

Nonostante PIEMONTE VISUAL CONTEST non acquisisca alcun diritto di proprietà intellettuale delle proposte ricevute, all'atto dell'invio della proposta il proponente (eventualmente in nome e per conto dell'organizzazione che rappresenta) concede al Consiglio regionale del Piemonte il diritto perpetuo, su scala mondiale, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti d'autore, di: (1) riprodurre il contenuto della proposta, (2) generare contenuti derivati dalla proposta; (3) divulgare in ogni forma, anche pubblica, i contenuti originali della proposta e quelli derivati a partire dall'elaborazione effettuata da PIEMONTE VISUAL CONTEST.

CANCELLAZIONE

PIEMONTE VISUAL CONTEST si riserva il diritto discrezionale di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi nel caso fattori esogeni e fuori dal proprio controllo ne causino l'interruzione tecnica e operativa.

Per maggiori informazioni relativi al concorso e alle iniziative inerenti, visitate il sito ufficiale www.piemontevisualcontest.eu.

Per eventuali domande o richieste di informazioni su questo regolamento contattate contest@cr.piemonte.it